

Success Story

DVS

Deutsche Verkaufsleiterschule GmbH

Relaunch Webauftritt

DVS – Deutsche Verkaufsschule Relaunch Webauftritt

Die DVS gehört zu den renommiertesten überbetrieblichen Aus- und Weiterbildungsinstituten. Seit 30 Jahren werden bei der DVS Vertriebsmitarbeiter aus allen Bereichen und Branchen geschult. Über 120.000 Teilnehmer aus Vertriebskreisen haben bisher Veranstaltungen der DVS besucht. Es werden ausschließlich hochklassige Veranstaltungen mit Spitzentrainern durchgeführt. Damit ist das Institut, nach eigenen Angaben, *Der VertriebsSpezialist* im deutschsprachigen Raum.

Ausgangssituation

Die DVS unterstreicht den hohen Qualitätsanspruch ihrer Qualifizierungsmaßnahmen. Dies wird auch von unabhängigen Stellen, wie beispielsweise der Stiftung Warentest, bescheinigt, die eines der Seminare der DVS im Juni 2006 zu einem der drei besten aus der Testreihe ernannte. Dieses positive Image soll selbstverständlich über alle Kommunikationswege transportiert werden, auch über den Webauftritt. Aus Gründen der Umstrukturierung der Angebotspalette sollte die Website ohnehin überarbeitet werden und dabei gleichzeitig ein neues Layout und somit ein neues Erscheinungsbild für den Webauftritt realisiert werden.

Bereits im Rahmen früherer Projekte bestand eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung zwischen der DVS und Enterprise Technologies. So war es nahezu eine Selbstverständlichkeit, dass auch Enterprise Technologies bei der Ausschreibung für das Layout-Design einen Vorschlag einreichen durfte.

Aufgabenstellung

Zusätzlich zur vorhandenen Produktpalette sollten neue Angebotskategorien integriert und optisch ansprechend aufbereitet werden. Das ganze Erscheinungsbild der Website sollte moderner werden, Navigation und inhaltlicher Aufbau für den Besucher der Site möglichst komfortabel gestaltet sein. Die neue Unterscheidung in DVS Professional für die Standard-Schulungsangebote und

DVS Akademie für die weiterführende Ausbildung sowie eine Unterteilung in verschiedene Schulungspaketgrößen „classic“ und „premium“ sollte durch das neue Design und die Strukturen im Internet abgebildet werden. Alle vorhandenen Kategorien und Inhalte mussten natürlich übernommen werden.

Die Lösung

Das Layout wurde mit frischen und kräftigen Farben aufgepeppt, die aber der Seriosität der DVS in keiner Weise widersprechen. Die Navigation ist klar strukturiert und auf den gewohnten linken Bereich konzentriert, was für mehr Übersicht und einfache Handhabung beim Interessenten sorgt.

Die DVS gehört zur Verlagsgruppe Süddeutscher Verlag und wie im SV-Konzern üblich, wurde mit PHP programmiert und MySQL als Datenbank für die Verwaltung und Pflege der gesamten Webinhalte gewählt.



DVS – Deutsche Verkaufsschule Relaunch Webauftritt

Vorteile für den Kunden

- Transparente Darstellung der neuen Akademie innerhalb der DVS zur Information und Imageaufwertung
- Übersichtliche und gut strukturierte Website im modernen Layout impliziert Aktualität beim User
- Serviceorientierte Funktionen für den Leser (z. B. Druck- und Weiterempfehlungsoption)
- Einfache Eingabe und Pflege der redaktionellen Texte über das von ET bereits vor einigen Jahren erfolgreich implementierte CMS
- Einfache Datengenerierung und -pflege für tabellarische Inhalte wie Veranstaltungen, Akademie-Programme sowie Referenten- und Hoteldaten über ein spezielles Administrationstool
- Neue Gestaltung, technische Umsetzung und Service aus nur einer Hand spart Projektaufwand und somit Zeit und Geld
- Ein verlässliches, da bereits erprobtes Dienstleistungsteam mit jahrelanger Erfahrung

Projektverlauf

Im ersten Schritt ging es im Februar 2006 nur um die Designvorschläge. Hier konnte sich Enterprise Technologies gegen seine Mitbewerber schnell durchsetzen, da die Vorschläge genau den Bedarf und auch den Geschmack der DVS getroffen hatten. Im Laufe der folgenden Monate sollte die Entscheidung über den Auftrag für die komplette technische Umsetzung der neuen Website fallen. Nach Prüfung anderer Anbieter fiel dann aber Anfang Juni die Entscheidung zugunsten von Enterprise Technologies. Einerseits aufgrund der langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit bei höchster Zufriedenheit und andererseits aufgrund des erfolgreichen Vorschlages für die Layoutgestaltung.

So entschloss sich die DVS also für Umsetzung und Service komplett aus einer Hand. Zieltermin für die Fertigstellung des neuen Internetauftritts und des Going-online war der 01.09.2006. Seitdem ist die Website unter großem Zuspruch aller Beteiligten im Netz.

In Phase 2 sind nun bis zum Jahresende noch einige Erweiterungen geplant, beispielsweise einige Layoutanpassungen an das Jahresprogramm. Außerdem sollen weitere Navigationspunkte und Content-Seiten integriert werden. Erweiterte Datenbankinhalte ermöglichen künftig noch detailliertere Auswertungen und schaffen mehr Transparenz über die Nutzung der Website durch Kunden und Interessenten.



DVS – Deutsche Verkaufsleiterschule Relaunch Webauftritt

Das sagt der Kunde zur neuen Website

Wir sprachen mit Georg Linder, dem Leiter Marketing bei der DVS:

Unser neuer Webauftritt ist viel übersichtlicher und strukturierter aufgebaut als der bisherige. So finden sich unsere Kunden und Interessenten viel schneller und besser zurecht, wie sie uns in ihren Feedbacks auch bestätigen. Und eine ansprechende Gestaltung und userfreundliche Bedienung gehören heute ja untrennbar zu einem professionellen Image, das wir mit der neuen Seite absolut unterstreichen. Besonders zufrieden sind wir mit der hervorragenden Integration der neu entwickelten Akademie-Bausteine, die uns sehr am Herzen lagen. Und wir sind mit den neuen Möglichkeiten über das erweiterte Content Management System noch flexibler und schneller in der Pflege der Website, obwohl sie wesentlich mehr Inhalte hat. Die Mitarbeiter, die mit der Pflege betraut sind, schwärmen geradezu von der einfachen Handhabung und der zeitsparenden Datenpflege. Das ist der Traum eines jeden Unternehmens, Produktivitätssteigerung bei gleichzeitiger Kostenersparnis.

Vorteilhaft ist auch die Unterteilung des Gesamtprojektes in verschiedene Realisierungsphasen. Die Ideen, die sich erst im Laufe der Umsetzung ergaben, wurden gesammelt und werden jetzt im Anschluss an die Fertigstellung der Website in einer zweiten Phase realisiert. So konnten wir uns auf die Terminvorgaben und Kostenkalkulationen gemäß Pflichtenheft 100%ig verlassen und abweichende Wünsche und Erweiterungen separat betrachten und verabschieden. Das gibt Planungssicherheit und sichtbare Ergebnisse zum vereinbarten Termin, sowie die Offenheit für Ergänzungen zu einem späteren Zeitpunkt.



<http://www.deutscheverkaufsleiterschule.de>

Kontakt

Enterprise Technologies
Systemhaus GmbH
Max-Planck-Straße 2
D-86899 Landsberg am Lech

Fon +49 (0) 8191 / 220 97 97
Fax +49 (0) 8191 / 220 97 989

vertrieb@enterprise-technologies.de
www.enterprise-technologies.de