

Success Story

**Optipotency
Launch Webauftritt
mit integriertem Shop ETEASY**

Optipotency

Launch Webauftritt mit integriertem Shop ETEASY

Optipotency ist ein sehr junges Unternehmen, das in den Niederlanden ansässig ist und erst zu Beginn 2006 seine Geschäftstätigkeit aufgenommen hat. Es ist im Bereich der Libido-fördernden Produkte angesiedelt, die mit elektromagnetischer Harmonisierung der gesamten Körperfunktionen arbeiten. Somit steht Optipotency zwar in Konkurrenz zu Viagra, Cialis & Co., ist aber kein Medikament, sondern ein medizinisches Gerät.

Ausgangssituation

Dennoch steht Optipotency in Konkurrenz zu den großen Pharmaunternehmen. Allerdings ist im Gegensatz zu den Mitbewerbern kein regelmäßiger Konsum notwendig, sondern das Gerät ist als medizinisches Hilfsgerät („medical device“) lediglich mit einmaligen Anschaffungskosten verbunden und dann normalerweise nach wenigen Wochen nicht mehr notwendig. Es gibt also keinen klassischen Stammkunden. Der Vertrieb des Produktes Potency® sollte insbesondere über das Internet weltweit erfolgen. Obwohl das Unternehmen ganz neu am Markt ist, hatte der Firmeninhaber bereits in anderen Geschäftsfeldern Erfahrung mit Internet Shops (z. B. www.gloveseurope.com) und weltweite Erfahrungen im medizinischen Consulting und Marketing durch die eigentliche Hauptfirma (www.medicaleurope.com).

Aufgabenstellung

Da Optipotency noch so jung ist, gab es überhaupt keine Vorgaben für Corporate Identity (CI) und Corporate Design (CD). Diese mussten zusammen mit dem Layout für die Website erst neu geschaffen werden. Neben der Seriosität des Angebotes stand vor allem die Internationalität in der Umsetzung an vorderster Stelle. Die Website sollte in möglichst vielen Sprachen verfügbar sein, die Einrichtung und Pflege dieser Funktion sollte einfach und kostensparend sein – sprich der Aufwand für beauftragte Übersetzungsbüros so gering wie möglich. Zudem legten die Verantwortlichen großen Wert auf möglichst einfaches Bezahlen per Kreditkarte, Paypal oder Überweisung.

Die Lösung

Enterprise Technologies kreierte ein ansprechendes Website-Layout in kräftigen und warmen Farben, die dem Produkt gerecht werden, aber dennoch Seriosität und Diskretion vermitteln. Die Inhalte sind übersichtlich gegliedert und die Navigation, vorzugsweise im Web auf der linken Seite, klar, einfach und userfreundlich.

Programmiert wurde mit dem offenen Standard PHP und MySQL als Basis für die Datenbank. Für das Shopsystem kam die ET-eigene Lösung ETEASY zum Einsatz, der Internetshop auf Basis der Funktionalitäten von ETOSS (Enterprise Technologies Online Shopping Solution). Für die Bezahlungsfunktion erfolgte eine Anbindung an den Inquirer B&S/ATOS und Paypal. Die Option für die Mehrsprachigkeit wurde mit ETOLS umgesetzt, der Enterprise Technologies Open Language Solution. In einer Tabelle parallel aufgebaut bekommt so nicht nur jeder Inhalt der Website schnell und unkompliziert seine fremdsprachige Entsprechung, sondern auch sämtliche Navigationspunkte, die E-Mail-Korrespondenz sowie Fehler- und Schnittstellenmeldungen sind in allen Zielsprachen verfügbar.



Optipotency

Launch Webauftritt mit integriertem Shop ETEASY

Vorteile für den Kunden

- Bereits bekannte Funktions- und Arbeitsweise durch Erfahrung mit den Shopsystemen von ET
- CD und CI wurden mit der Website erstellt und gleich entsprechend umgesetzt
- Übersichtliche und gut strukturierte Website im modernen Layout
- Einfache und Kosten sparende Datengenerierung und -pflege insbesondere der verschiedenen Sprachen
- Der internationale Auftritt schafft einen weltweiten Absatzmarkt, insbesondere auch in China und Indien
- Dank der Schnittstellenfähigkeit des Systems eine direkte Anbindung an Kreditkartenanbieter und somit Überprüfung von Daten und Bezahlvorgang in Echtzeit, ohne Wechsel in ein fremdes Bezahlsystem

Projektverlauf

Wie schon erwähnt, bestand bereits durch die andere Shoplösung geschäftlicher Kontakt zum Inhaber der neuen Firma. Als die Entscheidung gefallen war, erneut mit Enterprise Technologies als Dienstleister zu arbeiten, wurde das Projekt innerhalb von nur 3 Monaten realisiert, nachdem Optipotency Mitte Februar 2006 mit einem Übergangslayout online gegangen war.

Am 8. Juni 2006 ging die professionell aufbereitete Website in den Sprachen Niederländisch und Englisch ans Netz. Die Mehrsprachigkeit wird konsequent ausgebaut. Inzwischen sind Spanisch, Italienisch, Französisch, Deutsch, Portugiesisch und Türkisch dazugekommen.

Für die Zukunft sind Erweiterungen der Lösung z.B. für Arabisch, Chinesisch, Russisch und Hindi geplant. Außerdem sollen für den Shop weitere Währungen neben Euro und Dollar eingerichtet werden. Auch eine Erweiterung der Produktpalette ist in Planung.

Das sagt der Kunde zur neuen Website und zum Shop

„Basically, we needed a Website at all, when starting with the Optipotency business. And as we already experienced Enterprise Technologies as a reliable partner within other projects, the decision was quickly taken to cooperate with ET again. We already knew about their Shop system, its options and functionalities, what was quite a help from the beginning on. In addition we trusted in them to create a convenient and appealing Website with all necessary functions we needed.

Now we feel very well presented with our company and our products on a worldwide accessible platform. A great advantage is the ETOLS tool which helps us a lot to offer our products and services in so many different languages. This is essential if you want to deal with the whole world. Another important aspect for us was the simple process of purchase which makes it extremely easy and convenient for our customers to buy a product via web contact. In short, Enterprise Technologies satisfied all our needs in a very qualified and professional way.“

POTENCY[®]
ELECTROMAGNETIC STIMULATOR

<http://www.optipotency.com>

Kontakt

Enterprise Technologies
Systemhaus GmbH
Max-Planck-Straße 2
D-86899 Landsberg am Lech

Fon +49 (0) 8191 / 22097979
Fax +49 (0) 8191 / 22097988

vertrieb@enterprise-technologies.de
www.enterprise-technologies.de